EXAMEN 1 PRINCIPIOS, PENSAR COMO ECONOMISTA Y MODELOS DE MERCADOS

ECONOMÍA – PRIMERA SEMANA

- **Economía:** Significa el estudio del modo en que la sociedad gestiona sus recursos escasos
- **Escasez:** Significa que la sociedad tiene unos recursos limitados y, por lo tanto, no puede producir todos los bienes y servicios que los individuos desean tener.
- **Recursos:** Son escasos para los hogares y escaso para las economías
- **Necesidades:** Deseos humanos que requieren bienes y servicios para ser satisfechos.
- **Factores de producción:** Recursos como tierra, trabajo, capital y habilidades empresariales utilizados en la producción.
- **Elección:** Proceso de tomar decisiones entre alternativas limitadas debido a la escasez.
- **Análisis marginal:** Examen de los cambios en los costos o beneficios adicionales de una acción para tomar decisiones racionales.

LOS 10 PRINCIPIOS DE LA ECONOMIA

(PRINCIO 1 : *Los individuos se enfrentan a disyuntivas.*)

Se refiere a la toma de decisiones, es decir, elegir entre 2 objetivos

(Para conseguir lo que nos gusta, normalmente tenemos que renunciar a otra cosa que también nos gusta)

- **EJEMPLO DE DISYUNTIVAS:**

Estudiantes: *Distribución de tiempo*

Padres: *Como gastar el ingreso familiar*

Sociedad: *Defensa nacional vs bienes de consumo*

Ambiente limpio vs alto nivel de ingreso

(Es importante reconocer las disyuntivas que hay en la vida porque probablemente los individuos solo tomaran buenas decisiones si comprenden cuales son las opciones que tienen)

Conceptos:

- **Eficiencia:** Significa que la sociedad esta sacando el mayor provecho de sus recursos escasos
- **Equidad:** Significa que esta distribuyendo equitativamente los beneficios de esos recursos entre sus miembros.

La eficiencia se refiere al tamaño de la tarta económica y la equidad a como se reparte esta

- **Ejemplo:**

Eficiencia vs Equidad: (disyuntiva) Para lograr la equidad se puede redistribuir el ingreso de los ricos a los pobres, pero reduce el incentivo a trabajar y producir

(PRINCIPIO 2: *El costo de algo es aquello a lo que se renuncia para obtenerlo.)*

Este principio explica que al ver nos enfrentados por disyuntivas optamos por dejar un costo de oportunidad de una cosa para así obtener beneficios de deferentes alternativas de un bien.

Concepto:

- **Costo de oportunidad:** El costo de oportunidad es una medida de lo que sacrificas (en tiempo, dinero, o cualquier otro recurso) para obtener algo, y es crucial considerarlo al tomar decisiones importantes.

- ***Ejemplo:***
  un atleta universitario que podría ganar millones si deja la escuela para volverse profesional. En tales casos, el costo de oportunidad de continuar la educación puede ser muy alto en comparación con los beneficios potenciales.

(PRINCIO 3*: Las personas racionales piensan en términos marginales)*

Este principio explica que uno debe pensar en términos marginales, es decir tomar decisiones basadas en los beneficios y costos marginales – Uno emprende una acción si ***los beneficios marginales > costos marginales***

Concepto:

- **Cambio marginal:** Son pequeños ajustes que realizamos a un de acción

- ***Ejemplo:***

Cuando un gerente considera si debe aumentar la producción, compara el costo de la mano de obra y los materiales necesarios con los ingresos adicionales.

(PRINCIO 4: *las personas responden a incentivos)*

Este principio explica que uno toma decisiones basadas en la percepción de beneficios y costos, que pueden ser económicos, sociales o morales. ***Y los productores producen mas***

- ***Ejemplo:***

Cuando el precio de la gasolina sube, los consumidores compran más automóviles híbridos y más carros compactos.

- **Los 4 primeros** principios analizan el modo en que toman desiciones los individuos y esto no solo nos afecta sino a otros
- **los 3 principios** siguientes se refieren a la forma en que interactúan los individuos

(PRINCIO 5: *el comercio puede mejorar el bienestar de todos)*

Este principio explica que cuando los países se involucran en el comercio entre sí, pueden experimentar variedad de bienes y servicios a un menor precio.

- *El comercio entre País A y País B, donde País A exporta vino y obtiene tecnología de País B, permite a ambos países acceder a productos de alta calidad a precios más bajos, mejorando así el bienestar de sus ciudadanos.*

(PRINCIPIO 6: *Los mercados son, por lo general un buen mecanismo para organizar la actividad económica)*

Se refiere a que el gobierno ayuda o organiza la actividades del libre mercado y para su bienestar económico

- **Fin del comunismo** se abandona la **economía de planificación central** que es el gobierno el quien organiza toda la actividad economíca de las personas
- Aparece **la economía de mercados** que son las empresas y hogares quienes deciden como administrar su propia actividad económica
- **La mano invisible de Adam Smith** explica como el mercado dirige y brinda a los hogares y empresas a obtener un libre comercio en base a intereses propios y acuerdos en los precios
- **El gobierno** impide el acceso al introducir barreras comerciales que restringen el libre intercambio de bienes y servicios

(PRINCIO 7: *Algunas veces los gobiernos pueden mejorar los resultados del mercado)*

Este principio se refiere a que el gobierno interviene en la economía para fomentar la eficiencia y equidad, y hacer valer las leyes y reglas evitando:

Fallas de mercado: Se refiere a la institución en la que un mercado no asigna eficientemente los recursos por si solos

- ***Por ejemplo:***

Externalidad: Son las consecuencias de las acciones de una persona para el bienestar de otra

Por ejemplo, un producto químico de una empresa que contamina el ambiente y esta no asume el costo, el gobierno interviene para legislar el medio ambiente (imponer impuestos sobre dicho producto)

Poder de mercado: Es la capacidad de un único agente económico que influye considerablemente en los precios del mercado, puede ser de bien o mal.

Ejemplo, monopolios

- La mano invisible no es capaz de distribuir equitativamente la prosperidad económica.
- Los 3 últimos principios se refieren al funcionamiento de la economía en su conjunto.

(PRINCIO 8: *El nivel de vida de un país depende de sus capacidad para producir bienes y servicios)*

Este principio explica que cuanto mejor sea un país en la producción de productos, mejor será la calidad de vida de sus habitantes.

Por ejemplo, si un país puede fabricar más automóviles, computadoras y alimentos de alta calidad, sus ciudadanos tendrán más oportunidades de trabajo bien remunerado, acceso a productos asequibles

Y por el contrario, si un país no puede producir muchos bienes o solo produce productos de baja calidad, es probable que su nivel de vida sea más bajo.

Productividad: Es la cantidad de bienes y servicios producidos con cada hora de trabajo

- Alta productividad/ Alto nivel de vida.
- La tasa de crecimiento de la productividad de un país determina la tasa de crecimiento del ingreso promedio.
- La productividad depende de la educación, las habilidades y la tecnología disponibles para los trabajadores.

(PRINCIO 9: *Cuando el gobierno imprime demasiado dinero, los precios se incrementan)*

Este principio explica que el incremento en el nivel general de los precios en la economía **(que es inflación)** siempre se va a deber por la impresión de dinero excesivo

- Causa de que la inflación sea alta es porque el valor del dinero disminuye
- Causa por la cual la inflación se mantiene a largo plazo es por el crecimiento excesivo en la cantidad de dinero

(PRINCIO 10: *la sociedad enfrenta, a corto plazo, una disyuntiva entre inflación y desempleo)*

- *El primer efecto en este principio es **el aumento en el gasto total de la economía**, es decir tras haber imprimido un montón de dinero, las personas compraran mas bienes y servicios y esto al final generara el incremento excesivo en los precios de los productos a corto plazo.*

- *Tras este aumento e incremento de precios de productos por las empresas la **demanda de trabajadores sube y reduce el desempleo***

- *Las políticas que intentan **reducir el desempleo** pueden generar **presiones inflacionarias y viceversa.***

- *Este dilema es un aspecto importante del análisis del **ciclo económico**, ya que las economías experimentan fluctuaciones en el desempleo y la inflación a lo largo del tiempo, y encontrar un equilibrio entre estas dos variables es crucial para mantener la estabilidad económica.*

PENSAR COMO UN ECONOMISTA – SEGUNDA SEMANA

- ***ECONOMISTA COMO CIENTIFICO***

La economía es una ciencia, se basa en modelos simplificados de la realidad, formula teorías, recoge datos estadísticos, analiza datos y es difícil hacer experimentos.

Microeconomía	**Macroeconomía**
Ambos estudian el comportamiento de los mercados, empresas y hogares	
• Es el estudio en que los hogares y las empresas toman decisiones y estudio de la forma que interactúan en los mercados. • El estudio de cómo el aumento del precio de la gasolina afecta el comportamiento de los consumidores al elegir entre conducir menos o usar otro transporte	Es el estudio de los fenómenos que afectan al conjunto de la economía, entre los que se encuentran la inflación, el desempleo y el crecimiento económico. • Inflación

ECONOMIA POSITIVA	ECONOMIA NORMATIVA
• Estudia lo que se da en la realidad sin emitir ningún juicio de valor respecto al fenómeno estudiado. Afirmaciones que intentan describir el mundo tal como es.	• Estudia lo que debería darse en la realidad para lo que emite juicios de valor. Afirmaciones que intentan describir cómo debería ser el mundo.

• "Si aumento los aranceles las importaciones disminuyen"	• Es conveniente que suban los aranceles (productor) • Es perjudicial que suban los aranceles (consumidores) • Esta mal que los precios aumenten (consumidores)

- Toda economía tiene una cantidad limitada de recursos

- Los factores y productos son los bienes y servicios que satisfacen necesidades

Tierra	Son los recursos naturales (tierra, recursos energéticos, recursos no energéticos, aire puro, agua potable)
Trabajo	Es el tiempo que dedican los hombres a la producción (fabricación de automóviles, cultivo de la tierra, enseñanza o elaboración de pizzas)
Capital	Son los bienes duraderos que produce una economía para producir otros bienes (máquinas, carreteras, computadoras, martillos, camiones)
Inciativa Enpresarial	Tomar una buena gestión que va ayudar a que el negocio mejore o buena decisión del estado que ha ayudado al pais(puerto de chancai)

LA FORNTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCION

Si se utiliza el 100 porciento de los factores estas encima de la línea azul , esto significa que estas a tu máxima capacidad

Punto O no estoy utilizando ningún factor, estoy a 0 porciento de capacidad

Punto w no estoy utilizando el 100 porciento de mi capacidad de recursos o factores

Punto N se especializa en producir mas mesas que sillas

Punto Q pregunta al profe ¿???

Del A al punto B hay incremento de producción y actividad económica en sillas y mesas

Del R al punto B hay una baja producción en los factores

Para que haya un crecimiento económico, la frontera de posibilidades de producción se incremente y para que esto suceda los factores también tienen que crecer

Aca en el factor capital se inclina mas en la producción factor mesas que sillas, ya que solo puede haber una

La frontera de posibilidades de producción se reduce cuando se agotaron o disminuyeron los recursos

Si paso del punto Q al Punto R dejo de producir 2 mesas e incremento 5 sillas

SEMANA 3 – MERCADOS

El mercado es un mecanismo donde se intercambian bienes y servicios entre compradores y vendedores. En un mercado competitivo, los precios se determinan por la oferta y la demanda,

Tipos de mercado

Estructura – Tipo de Mercado	
Competencia Perfecta	
Competenca Imperfecta	Competenciaa de Monopolio
	Oligopolio
	Monopolio
	Monopsonio

Mercado de competencia perfecta	Mercado de competencia imperfecta
Es un modelo teórico de gran cantidad de compradores y vendedores donde no hay fallas en el	Tiene muchos modelos teóricos y hay muchas fallas en el mercado pero eso si,

mercado y todos los precios son aceptantes y homogéneos, además no hay Insiders, es decir no hay personas privilegiadas en el mercado y hay libre entrada (mucha competencia) y salida del mercado	esta prohibido por ley privilegiarse del mercado y se tiene que acatar las barreras de entrada, las normas y leyes del gobierno

MONOPOLIO

- Es aquel mercado en el que hay una única empresa o entidad que tiene el control total sobre la producción y venta de un bien o servicio, y existe por **las barreras de entrada**:

Las barreras de entrada son impuestas a empresas para que no puedan ingresar al mercado, y se crean los monopolios y oligopolios

Tipos de barrera de entrada

Legales

Esta barrera impide la entrada al mercado a los nuevos competidores como:

- Como los lobbies en los productos de empresas como los octógonos haciendo que no los compren los productos.
- Entrar a jugar un juego pero solo puedes descargarlo por su plataforma oficial

Economías de escala

Esta barrera de entrada no permite al competidor comprar un bien o negocio dentro del mercado por los altos precios de este, para esto debes tener una espalda financiera. ***(Yo puedo entra a cualquier negocio, pero debo pagar si o si.)***

- Invertir en un solo negocio como el minero, pero es demasiado caro

Ley Patente

Esta barrera de entrada no permite la manipulación de los productos entre competidores en el mercado

- La receta de KFC no puede ser copiada, está prohibido

Tecnológica

Esta barrera de entrada es una desventaja donde algún competidor dentro del mercado ofrece un producto, pero no están eficiente como otros productos de otros competidores.

- El nivel de productos que realizan a un alto nivel tecnológico en el extranjero no pueden ser copiados por otros países como en Latinoamérica por esa insuficiencia

OLIGOPOLIO

- Es aquel mercado caracterizado por un pequeño grupo de grandes empresas que dominan el mercado e influyen sobre los precios.(telecomunicaciones, automóviles y aerolíneas)

COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

- Es una falla del mercado, pero no es tan dañina donde se ofrecen productos similares donde imponen el precio según las necesidades
- Acá las empresas ofrecen productos en el mercado similares a otras donde imponen un precio mayor a pesar de que el costo de ese producto sea barato
- Acá la persona tiene la elección de elegir el producto de la empresa del mercado
- Los lujos esta propuestos a personas con altos ingresos

EL MONOPSONIO

Es el mercado en la que existe un único comprador o demandante de un bien o servicio, lo que le otorga poder de negociación sobre los precios y condiciones de compra.

- Los ganadores y sus vacas tiene que dejar que la empresa gloria imponga el precio por la leche, ya que si no lo hace pierde dinero y el producto durante el tiempo se malogra.

—----------

DEMANDA – SEMANA 4

Función de Demanda

Demanda: son los consumidores que requieren bienes y servicios

La ley de demanda: es la relación inversa entre el precio y la cantidad demandada

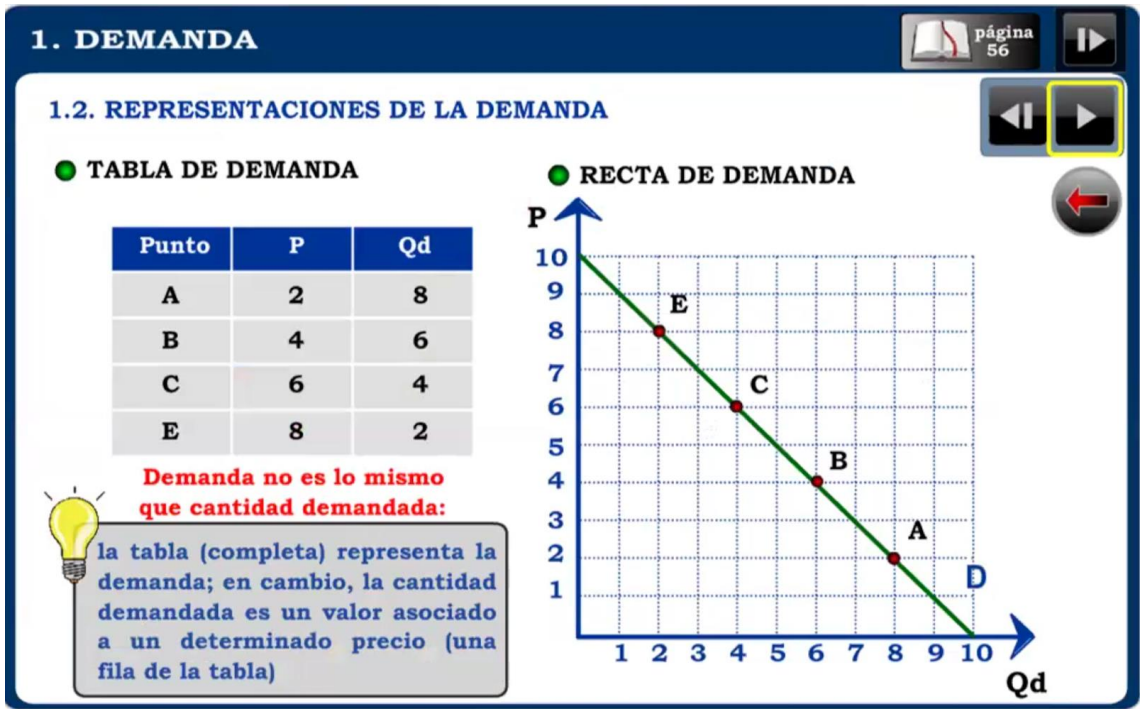
- cuando el precio sube la demanda baja
- Cuando el precio baja la demanda sube

-

EJEMPLO DONOFRIO

Ellos vendían helado solo en verano, luego donofrio baja el precio a 1 sol en todos sus productos.Después, la gente empezó a comprar pero donofrio no apareció y esto se volvió una estafa e indecopi multó a donofrio por 1 millón de soles

- hay que salir y verificar si es cierto la noticia



- La demanda es la línea recta verde
- Aca el precio empieza a subir de en 2 en 2 y la demanda baja en 2 tambien
- La cantidad demandada son los puntos (E, C, B, A)
- Cuanto voy a comprar del producto dependiendo cuanto vale
- Factores que afectan en la demanda

GASTO TOTAL DEL CONSUMIDOR

Representa el desembolso de dinero que realiza el consumidor al comprar cierta cantidad de productos a un precio determinado.

- GTC= precio del producto x cantidad demandada del producto

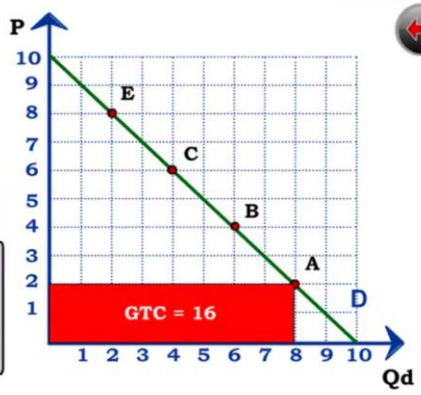
1. DEMANDA

página 56

1.3. GASTO TOTAL DEL CONSUMIDOR

Punto	P		Qd		GTC
A	2	x	8	=	16
B	4		6		
C	6		4		
E	8		2		

Graficamente, el GTC representa el área del rectángulo que se forma considerando el precio y la cantidad demandada.



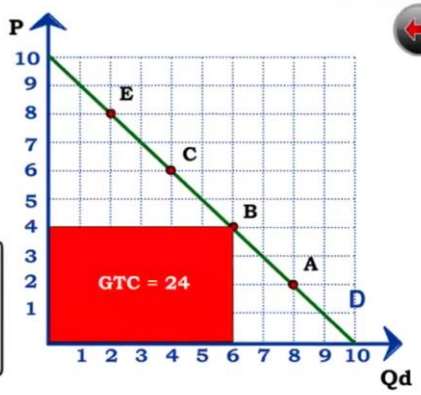
1. DEMANDA

página 56

1.3. GASTO TOTAL DEL CONSUMIDOR

Punto	P		Qd		GTC
A	2		8		16
B	4	x	6	=	24
C	6		4		
E	8		2		

Graficamente, el GTC representa el área del rectángulo que se forma considerando el precio y la cantidad demandada.



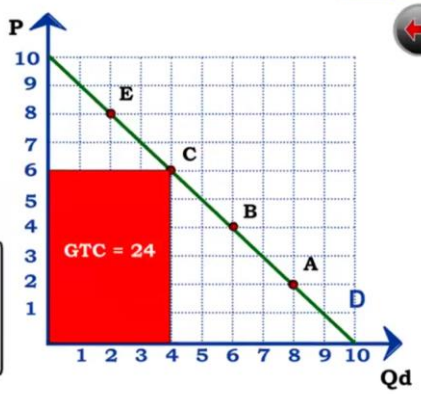
1. DEMANDA

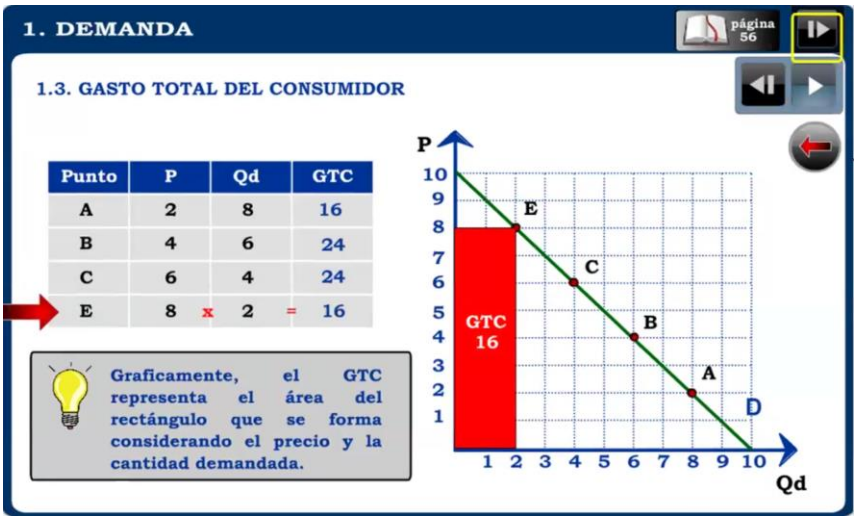
página 56

1.3. GASTO TOTAL DEL CONSUMIDOR

Punto	P		Qd		GTC
A	2		8		16
B	4		6		24
C	6	x	4	=	24
E	8		2		

Graficamente, el GTC representa el área del rectángulo que se forma considerando el precio y la cantidad demandada.





LOS FACTORES DE AFECTAN A LA DEMANDA

- *1.- La calidad(cal)*

Es un factor que va originar que un producto o servicio tenga más demanda que otro

la calidad afecta directamente (+) a la demanda

Si una cevichería tiene buenos productos mayor va ser la demanda

- *2.- Número de compradores (Nc)*

A mayor número de compradores, mayor va ser la demanda

Número de compradores afecta directamente (+) a la demanda

Tras el lanzamiento del álbum panini y clasificar al mundial rusia 2018 , en Perú hubo mayor número de compradores

- *3.- Publicidad (Pub)*

La publicidad afecta directamente (+) e inversamente (-) a la demanda

Esto pasa al alentar la compra del producto (+)

Y desalentar el consumo del producto (-)

Un chifa reconocido cerró su local al ser acusado por vender arroz chaufa con carne de perro

- *4.- Ingreso de las personas (y)*

El ingreso de las personas afecta directamente (+) e inversamente (-) a la demanda

Hay un bien normal*, esto significa* a mayor ingreso gasto más (+)

Mi padre me da una mesada de 300 soles semanales pero uno lo malgasta

Hay un bien inferior (baja la calidad), esto significa que uno abandona el bien inferior al ver mayor ingreso y subo mi nivel de consumo a un bien normal. (-)

Antes me iba en combi, pero al ver que subió mi sueldo, puedo ahora transportarse en taxi.

- *5.- Precio de los bienes sustitutos (Ps)*

El precio de los bienes sustitutos afecta directamente (+) a la demanda

Este factor explica que , cuando existe 2 o 3 bienes el demandante puede elegir cualquiera de las dos si una de las empresas sube el precio de las dos o una sola.

La demanda de Pepsi Cola sube y la de Coca cola disminuye debido al alza de su precios.

- *6.- Precio de bien complementario (Pc)*

El precio del bien complementario afecta inversamente (-) a la demanda

Es un bien que guarda relación con otro bien

- por ejemplo

el precio de la gasolina

si sube la gasolina baja la demanda de carros

si sube el precio de la gasolina sube hay un desincentivo de los consumidores

- *7.- Gustos y Preferencias (Gu)*

Gustos y preferencias afecta directamente (+) a la demanda

cuando un producto está de moda sube cantidad de demanda

cuando un producto se pasa de moda baja la cantidad de demanda

Las crocs estaban de moda en un tiempo pero la actualidad la demanda bajó.

- *8.- Clima (Cli)*

El clima afecta directamente (+) e inversamente (-) a la demanda

Este dependerá del producto

En invierno hay mayor demanda de ropa de invierno, sin embargo al pasar a verano la demanda disminuye

- *9.- Variables expectativa (Ve)*

La variable expectativa afecta directamente (+) e inversamente (-) a la demanda

Realizó una hipótesis a futuro acerca de la demanda de un bien o servicio, y debido a esto tomo una desicion

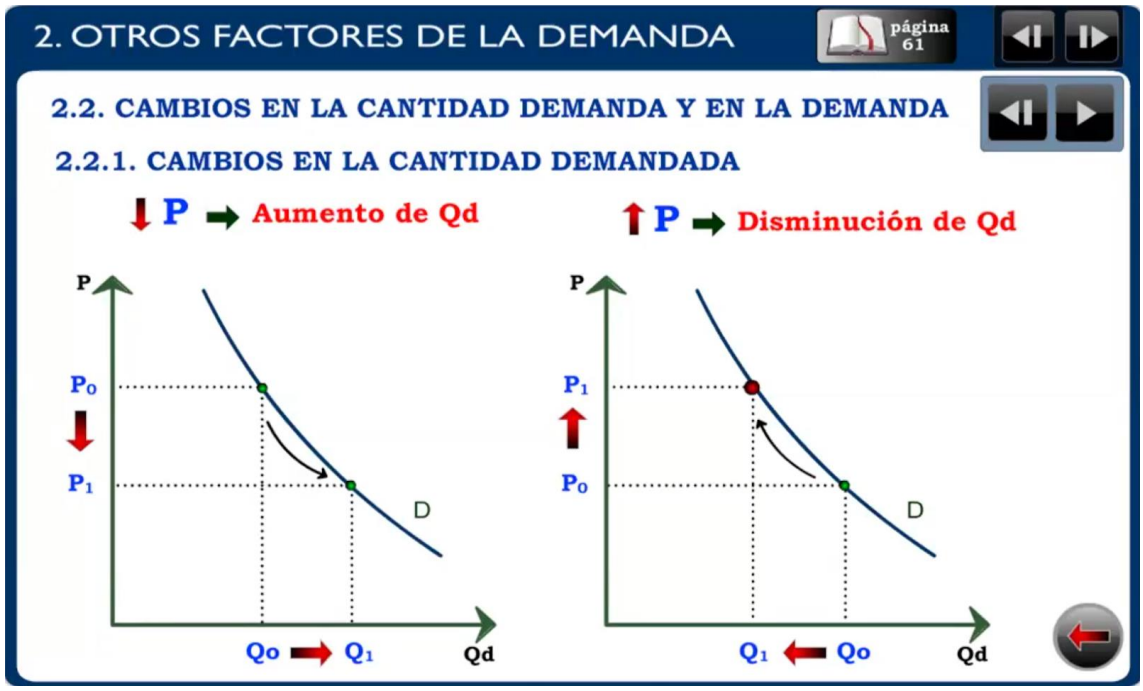
Yo pienso el tipo de cambio del dólar va subir en 4 días , la demanda de compra de dólares incrementa

La expectativa de que un país gane el mundial hace que la demanda de ventas de polo deportivo de ese país incremente

CAMBIOS EN LA CANTIDAD DEMANDADA Y EN LA DEMANDA

- **Los cambios en la cantidad demanda** *es cuando el precio de un producto sube o baja y eso origina que uno compre mas o menos*

- **El cambio en la demanda** *se refiere a una modificación en la cantidad de un producto que los consumidores están dispuestos a adquirir a un precio dado, debido a alteraciones en factores como el ingreso, los precios de bienes relacionados o las preferencias.*



- *Aca cambio en cantidad demandada es cuando puntito se desplaza encima de la recta y se desplaza cuando el precio se mueve*

- *Cambio en la demanda es que toda la recta azul se desplace y se desplaza cuando se mueve 1 de esos 9 factores que hemos tenido la clase pasada*

- El precio mueve la cantidad demandada, es decir el puntito se desplaza encima de la recta azul, si sólo si los 9 factores que podrían afectar a la recta azul permanecen estáticos, congelados a través del tiempo **(CETERIS PARIBUS)**

- Pero basta que uno de esos factores se hayan incrementado o haya decrecido, hace que toda la recta azul se mueva

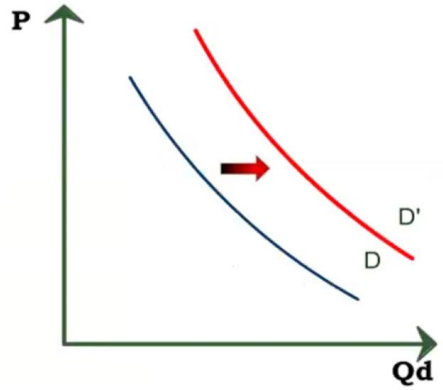
2. OTROS FACTORES DE LA DEMANDA

página 61

2.2. CAMBIOS EN LA CANTIDAD DEMANDA Y EN LA DEMANDA

2.2.2. CAMBIOS EN LA DEMANDA

Aumento de Demanda



- Calidad
- Número de compradores
- Precio del sustituto
- Gustos o preferencias
- Ingreso (bienes normales)

- Precio del complementario
- Ingreso (bienes inferiores)

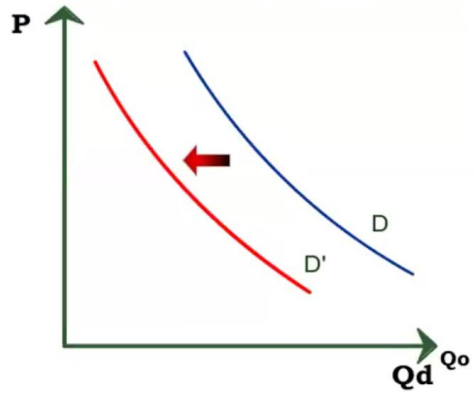
2. OTROS FACTORES DE LA DEMANDA

página 61

2.2. CAMBIOS EN LA CANTIDAD DEMANDA Y EN LA DEMANDA

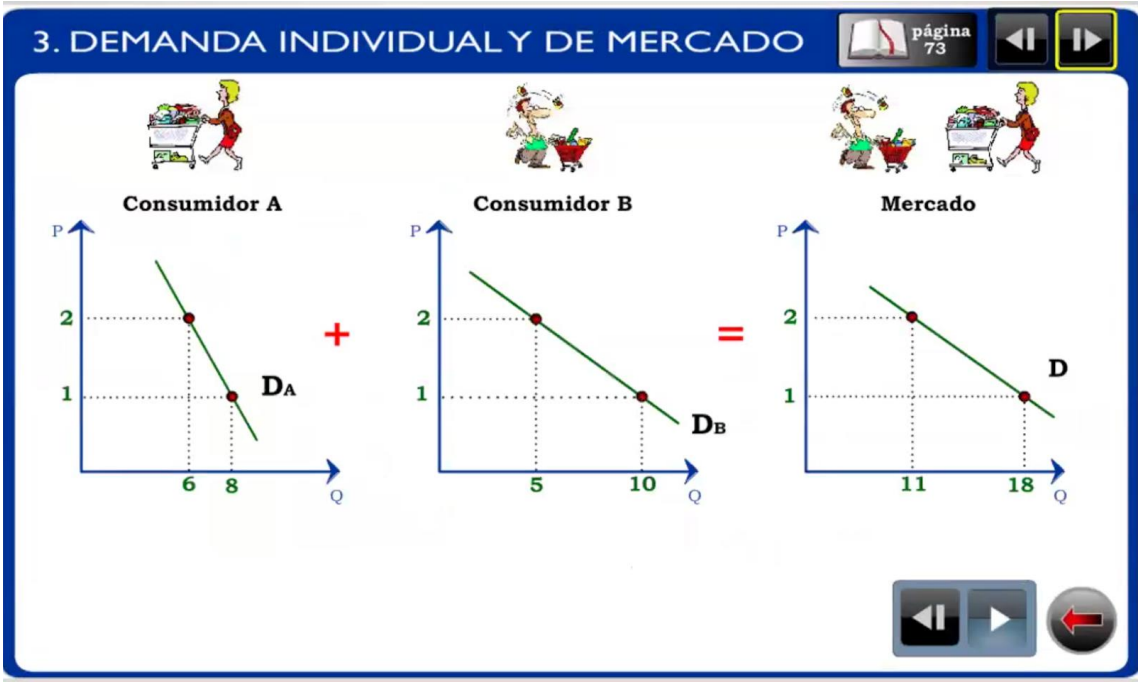
2.2.2. CAMBIOS EN LA DEMANDA

Disminución de Demanda



- Calidad
- Número de compradores
- Precio del sustituto
- Gustos o preferencias
- Ingreso (bienes normales)

- Precio del complementario
- Ingreso (bienes inferiores)



La demanda individual del consumidor A y B ayudan obtener el resultado del mercado

CA = 6 y 8

CB = 5 y 10

6+5= 11

8+10= 18

OFERTA - Semana 7

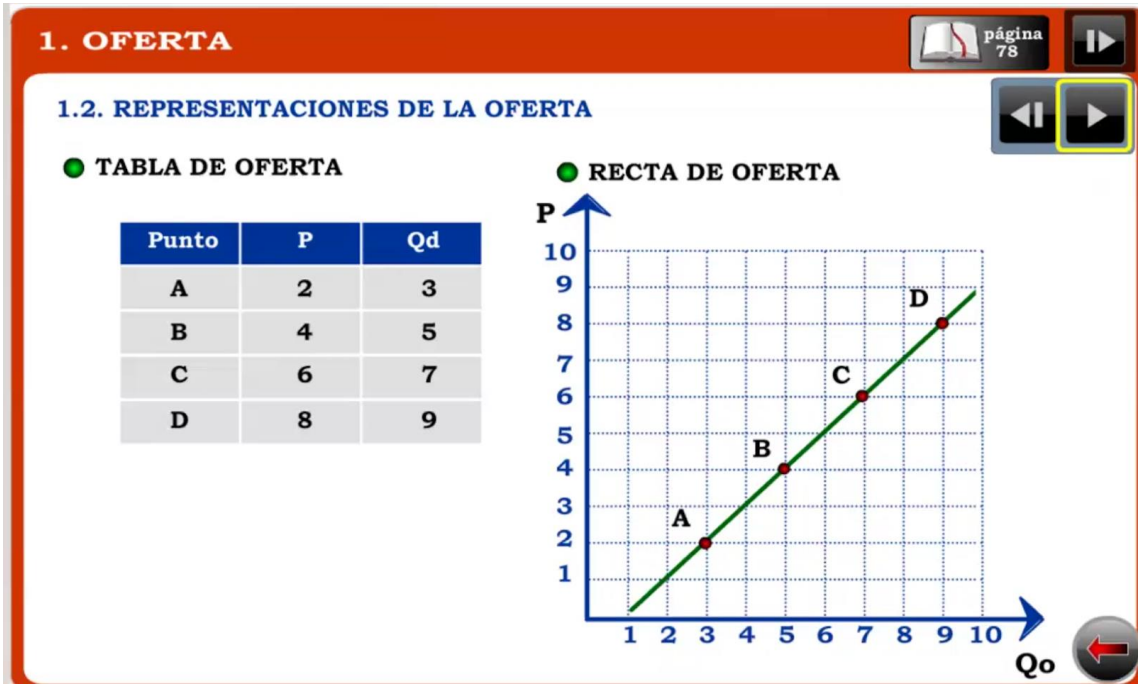
La oferta es el emprendedor

- **el consumidor** quiere algo de alta calidad y a bajo precio
- **y el empresario** quiere es algo que quiere ganancia

La cantidad ofertada es la cantidad que va a producir el empresario o emprendedor

para vender productos en el mercado:
la cantidad de productos que el empresario quiere producir

- si sube el precio del producto aumentar la producción
- si baja el precio del producto disminuye la producción



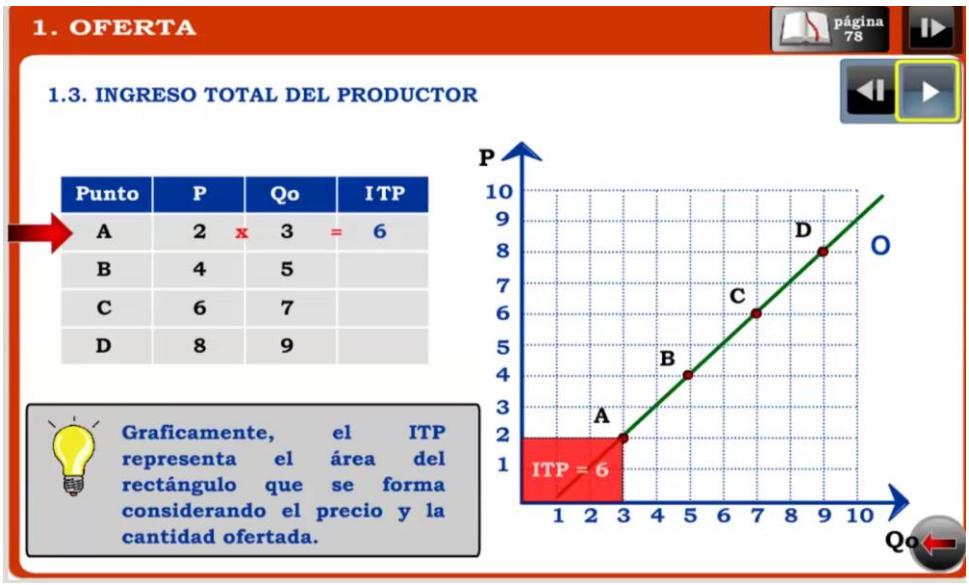
INGRESO TOTAL DEL PRODUCTOR

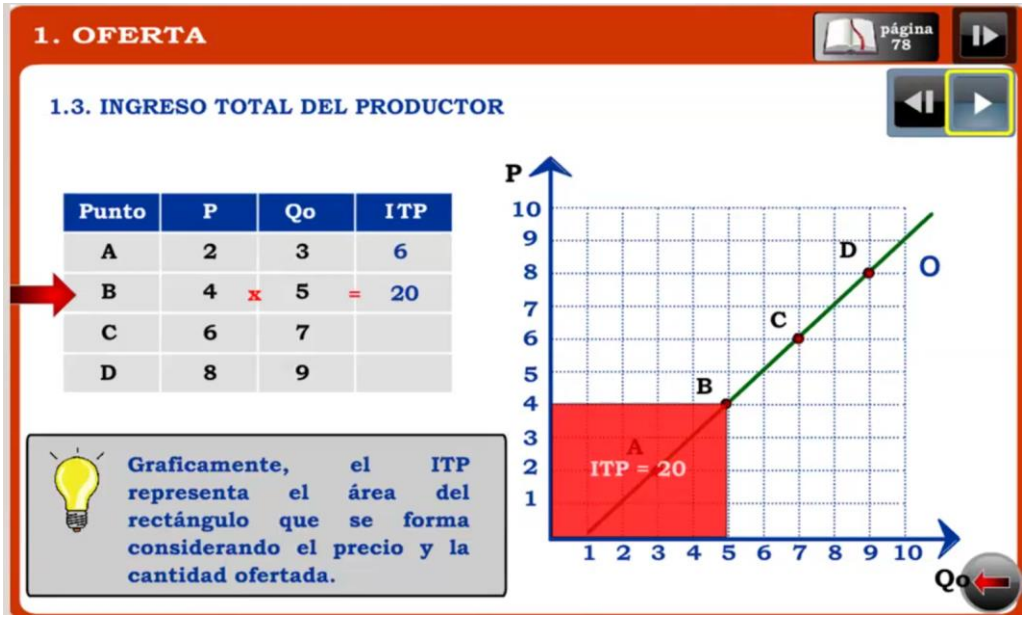
Representa la cantidad de dinero que recibe el productor por cierta cantidad de productos vendidos a un precio determinado

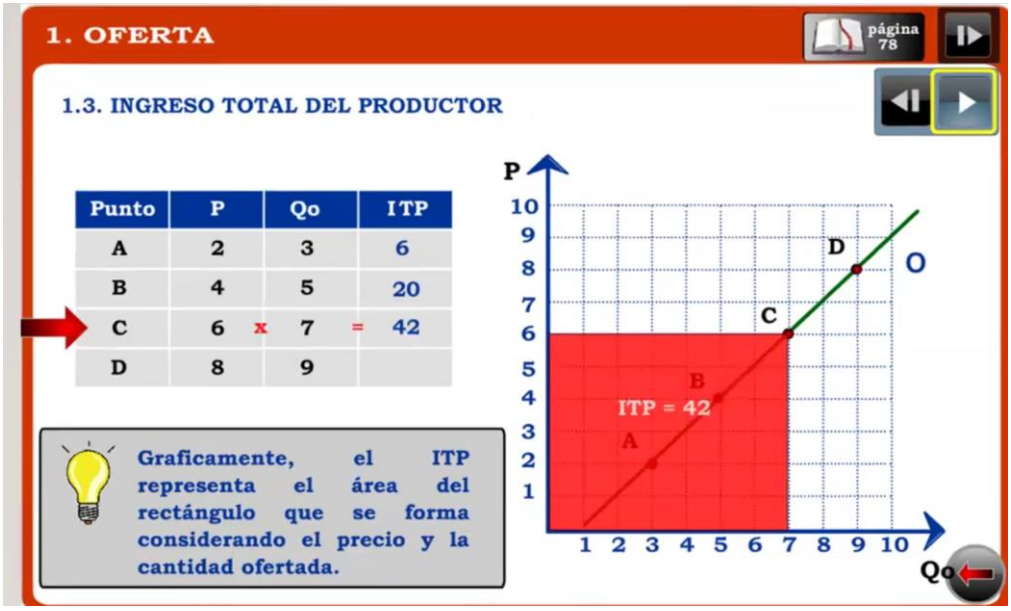
Este se calcula:

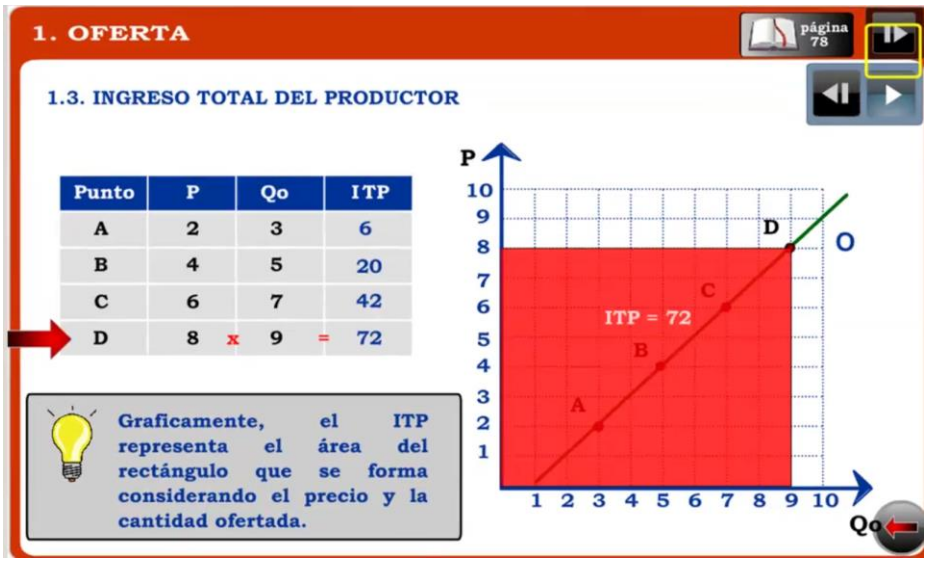
ITP= P x Qo

precio x la cantidad ofertada




1. OFERTA
página 78
1.3. INGRESO TOTAL DEL PRODUCTOR
Punto P Qo ITP
A 2 3 6
B 4 x 5 = 20
C 6 7
D 8 9
Graficamente, el ITP representa el área del rectángulo que se forma considerando el precio y la cantidad ofertada.
P
O
Qo
A
B
C
D
ITP = 20


1. OFERTA
página 78
1.3. INGRESO TOTAL DEL PRODUCTOR
Punto P Qo ITP
A 2 3 6
B 4 5 20
C 6 x 7 = 42
D 8 9
Graficamente, el ITP representa el área del rectángulo que se forma considerando el precio y la cantidad ofertada.
P
O
Qo
A
B
C
D
ITP = 42



FACTORES MÁS IMPORTANTES DE LA OFERTA

- *1.- Tecnología (Tec)*

A menor tecnología hay menos oferta

A mayor tecnología hay más oferta

El factor tecnología afecta directamente (+) a la oferta

- *2.- Número de vendedores*

Se refiere a números de oferentes

A mayor cantidad de empresarios dedicados a producir un producto similar más oferta va ver

El factor número de vendedores afecta directamente (+) a la demanda

- *3.- Fator Sueldo*

El factor Sueldo afecta inversamente (-) a la demanda

Si sube el sueldo va disminuir la oferta de producto

Si sube el sueldo se ve perjudicado el empresario

Hay 2 formas para reducir los costos y aumentar la ganancia

1.- *reducir personal*

2.- *reducir los costos del negocio como:* revisar los gastos de tus proveedores, y si el precio de un producto es alto pero el mercado es bajo, es necesario renegociar.

- *4.- Factor Precio de Insumos*

Factor Precio de Insumos afecta inversamente (-) a la demanda

Si sube el precio de los insumos va disminuir la oferta de los productos

La Leche es el principal insumo ideal para hacer helado y si se incrementa el precio de la leche, se incrementa el precio de los insumos principales, por lo tanto se me incrementan los gastos y gano menos plata

- *5.- Factor Impuestos*

Factor Impuestos afecta inversamente (-) a la demanda

Si suben los impuestos *va disminuir la oferta de los productos*

CAMBIOS EN LA CANTIDAD OFERTADA Y EN LA OFERTA

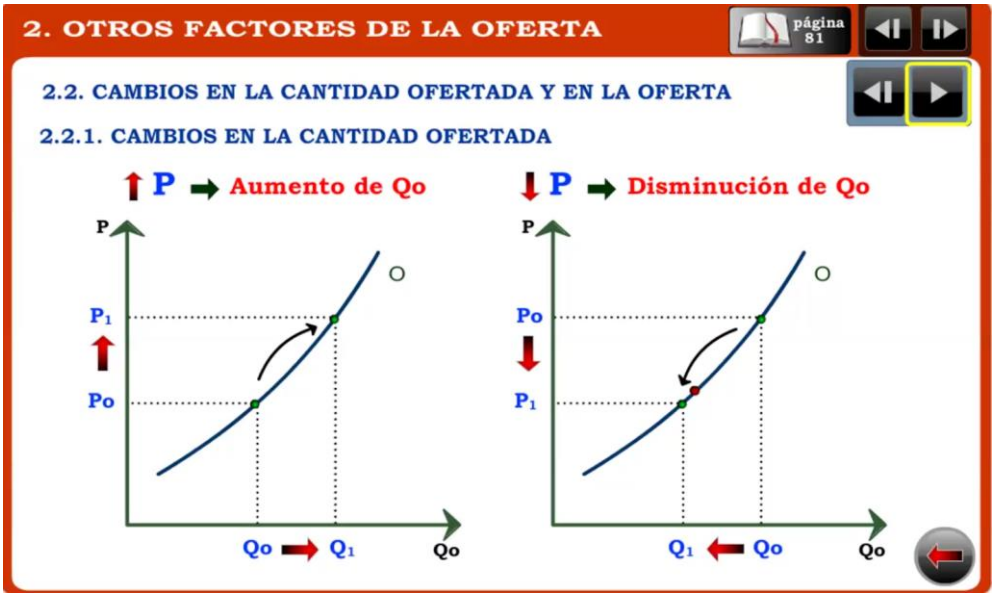
Cambios en la cantidad ofertada, esto ocurre cuando cambia el precio del producto y se representa como el paso de un punto hacia otro en la misma curva de oferta.

Ejemplo:

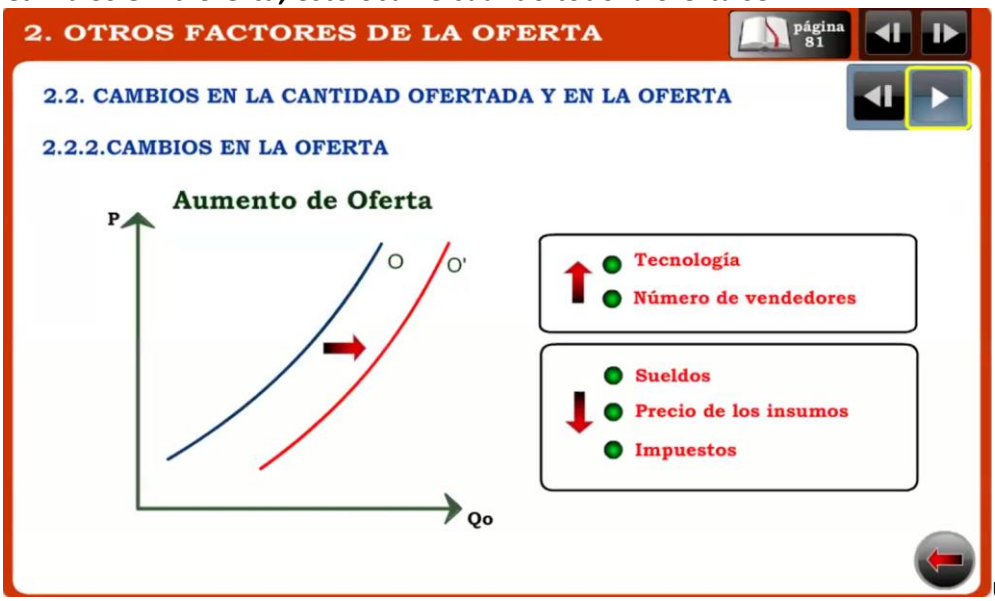
Si baja el precio, la cantidad ofertada disminuye

si sube el precio, la cantidad ofertada aumenta

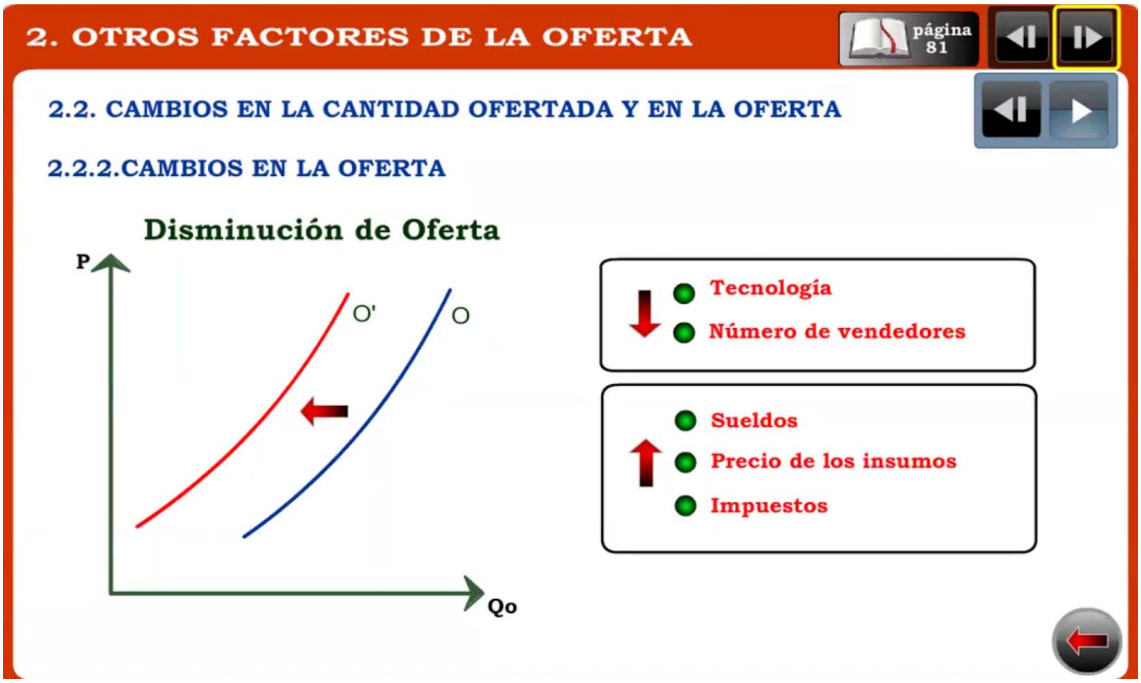
ACA AFECTA LOS FACTORES EXPECTATIVA Y CLIMA



Cambios en la oferta, esto ocurre cuando todo la oferta se m



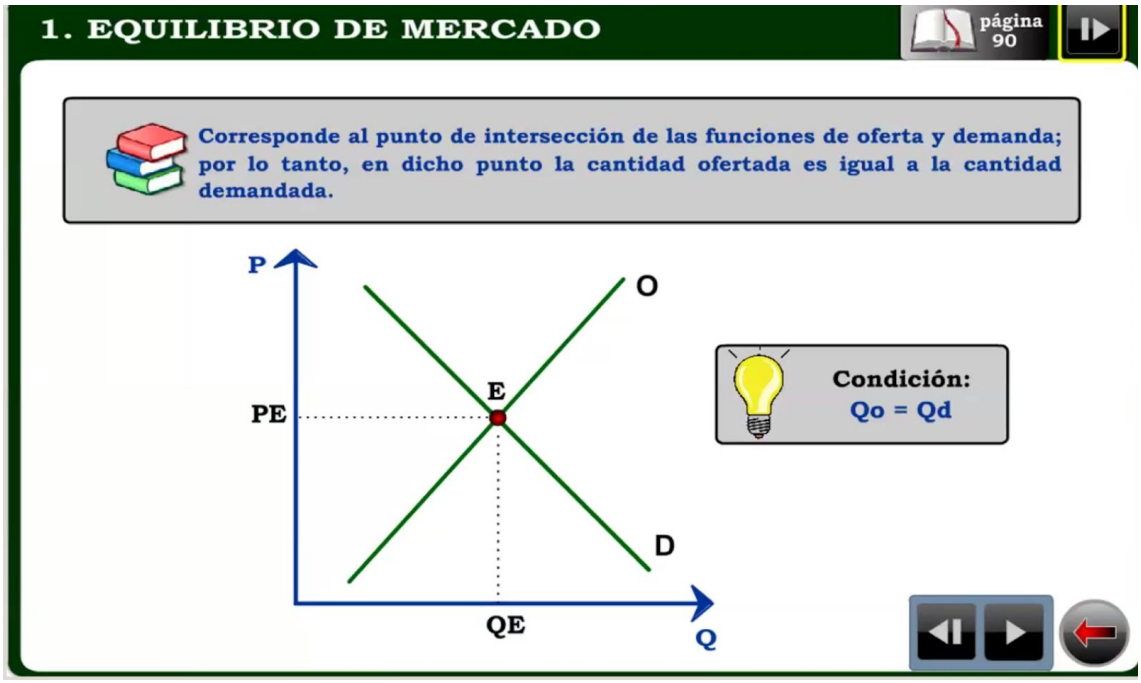
ueve y la recta, y esta se mueve porque uno de los factores de la oferta se mueve, salarios, pues, numero de insumos etc)



EQUILIBRIO – SEMANA POR DEFINIR

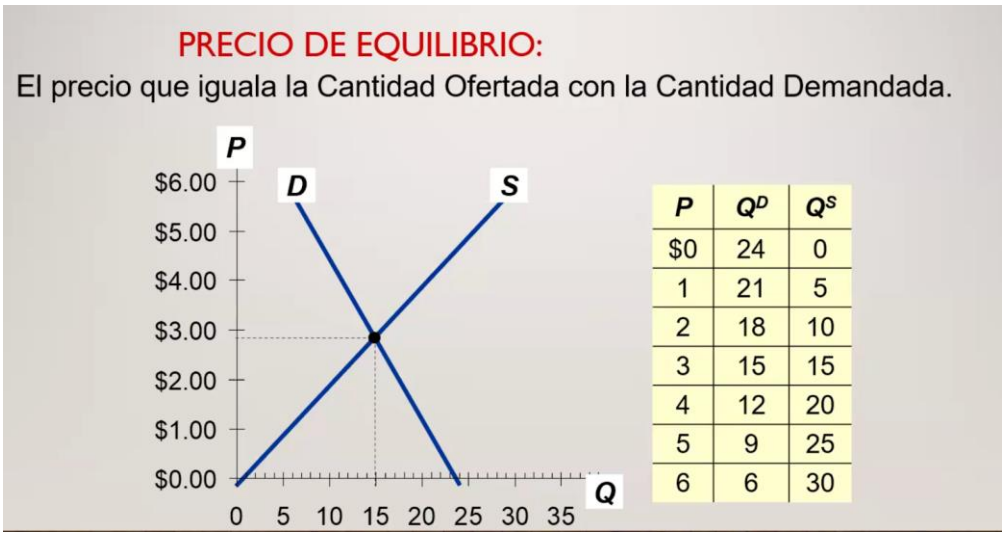
Es mezclar toda teoría de la demanda con la oferta y con la recta

Además su intercepción significa que le da una cantidad de equilibrio y precio de equilibrio o precio de mercado

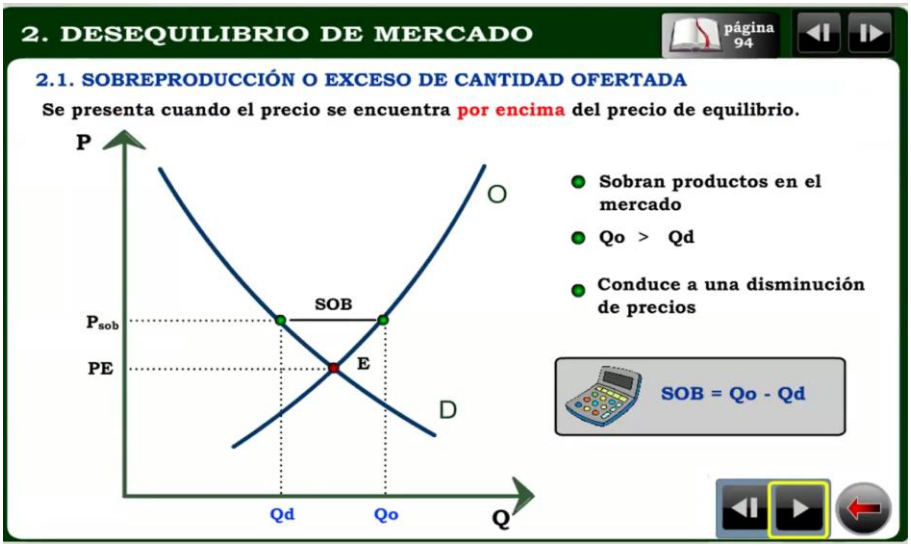


la cantidad demandada es igual la cantidad ofertada

Para hallar el punto de equilibrio o intercepción en la recta se debe multiplicar(precio por la cantidad ofertada



- Tenemos D que es la cantidad demandada
- Tenemos S que es la cantidad ofertada
- P es igual al precio

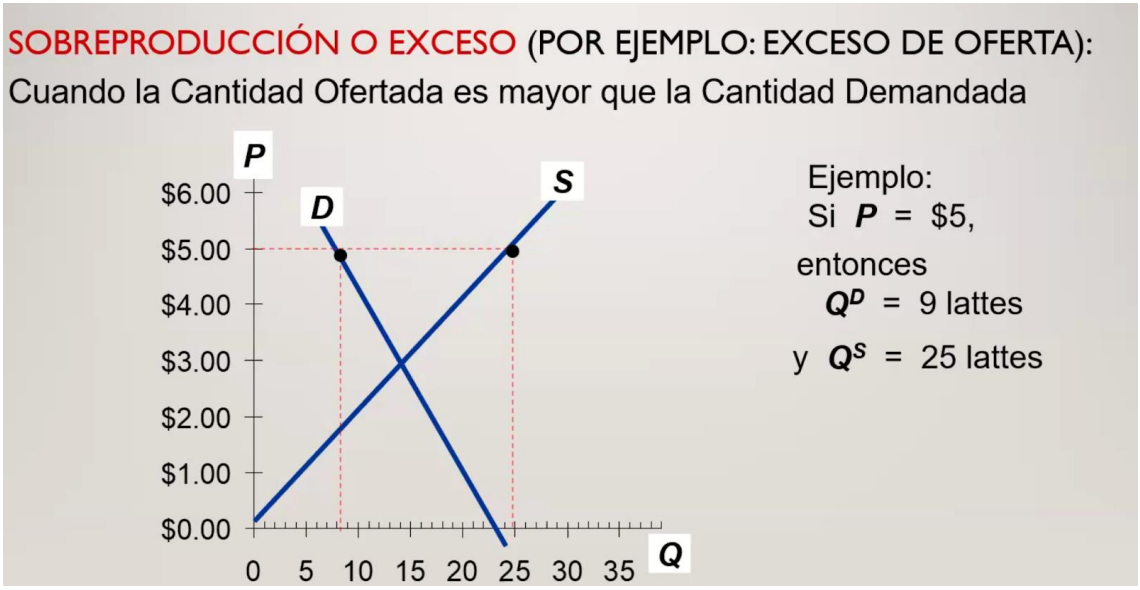


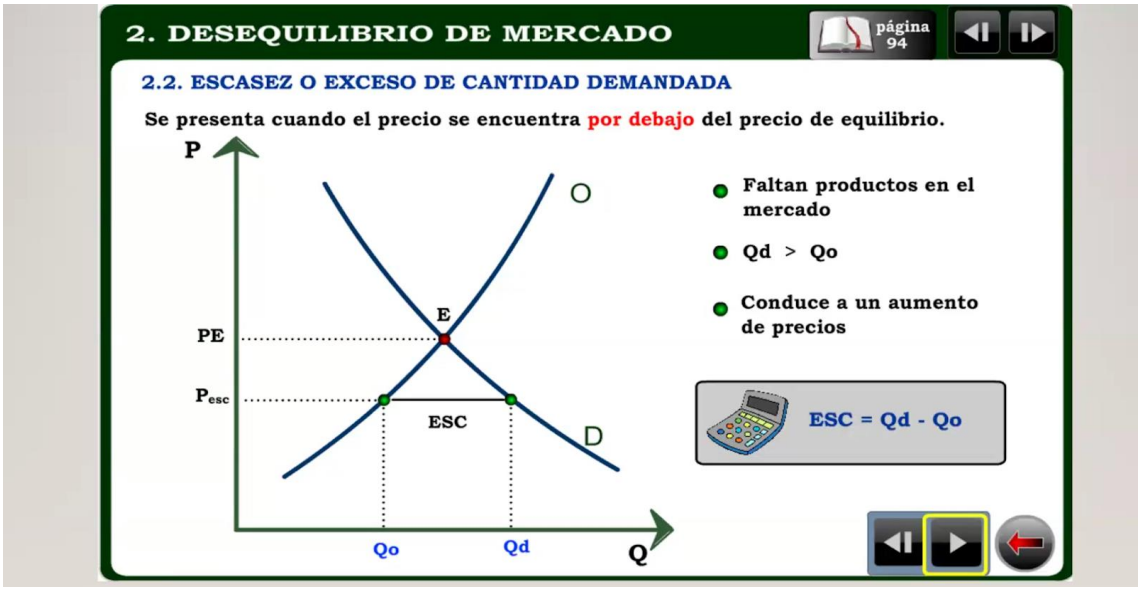
HAY 2 CASOS DE DESEQUILIBRIO

- 1 es cuando yo quiero vender por encima de un precio un producto en el mercado, hay una sobreproducción
- Y esto genera que haya disminución del precio

A mayor cantidad ofertada menor cantidad demandada y esto es igual sobreproducción

Para solucionar esto hay que bar los precios en el mercado

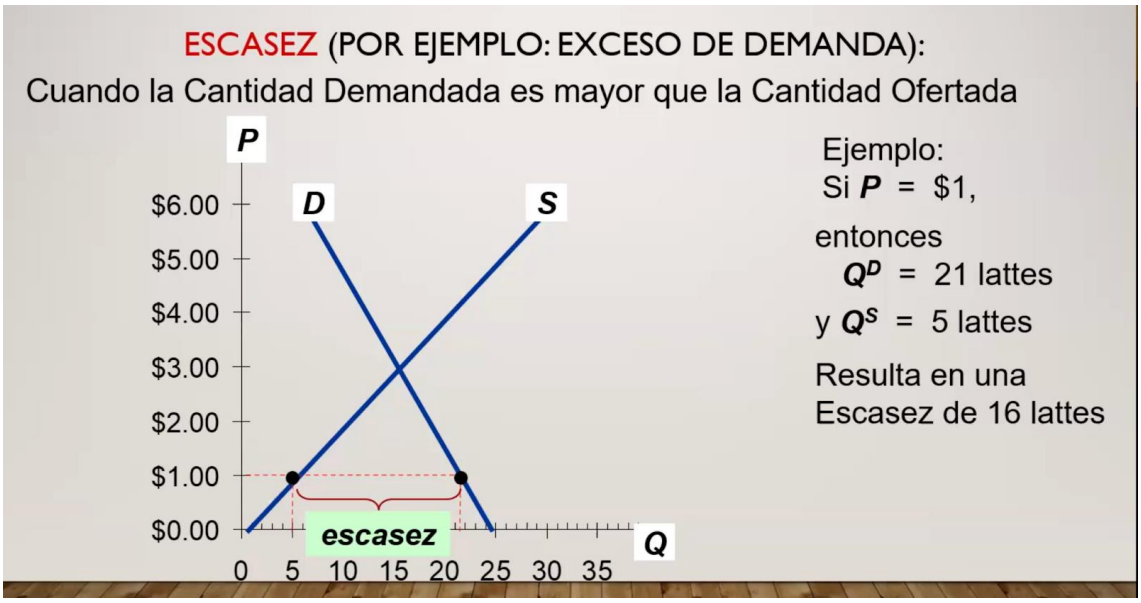


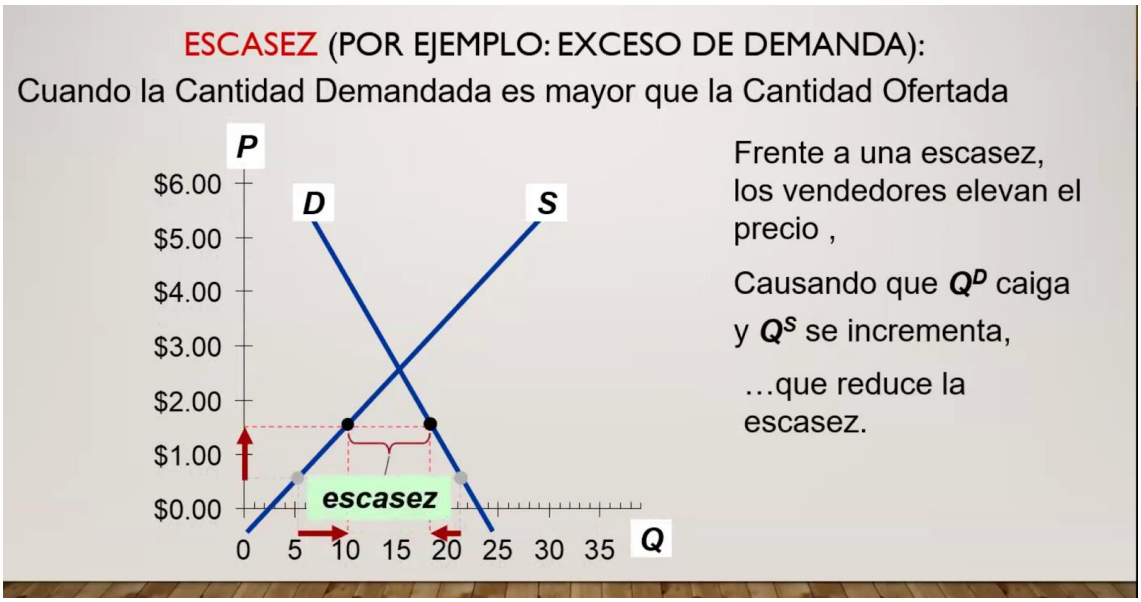


cuando vender por debajo del precio deun producto esto bva oacasionas a generar escasez

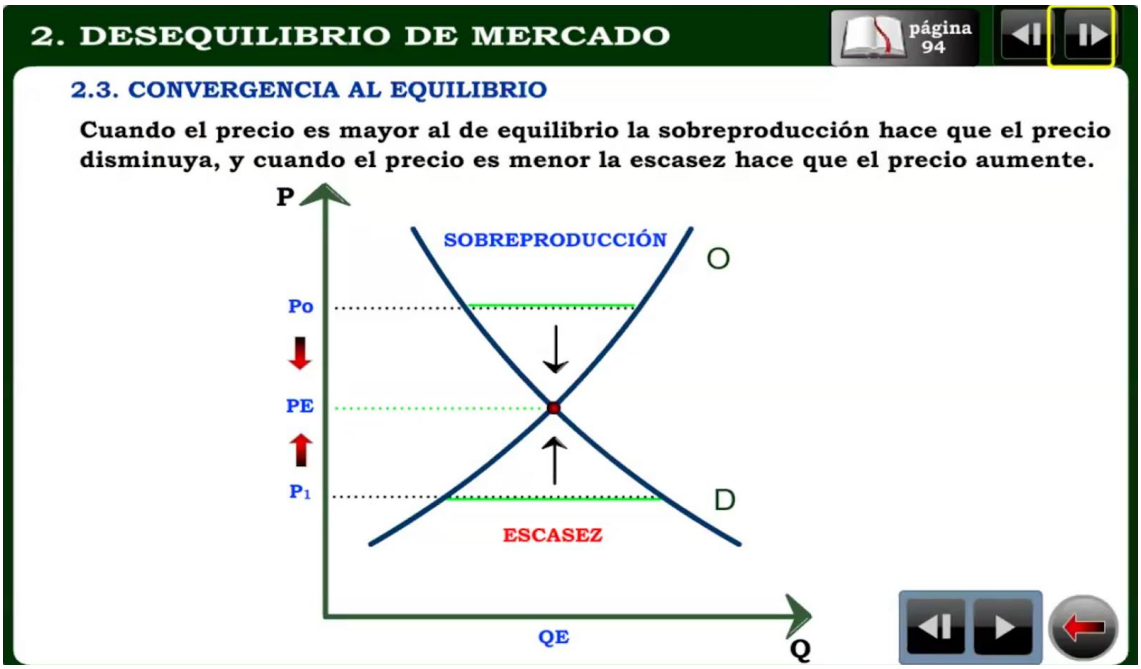
Si yo decido vender por debajo del precio, habrá más demanda pero la oferta la cantidad ofertada aumenta

Ojo el controlar precios no es la solución cuando piensas que los precios que tu eliges son los adecuados y eso produce escasez





Se decide subir el precio pero siempre va ver escasez si es que no no se llega un punto, precio o mercado de equilibrio



TIPS PARA DETERMINAR LOS EFECTOS DE CUALQUIER EVENTO

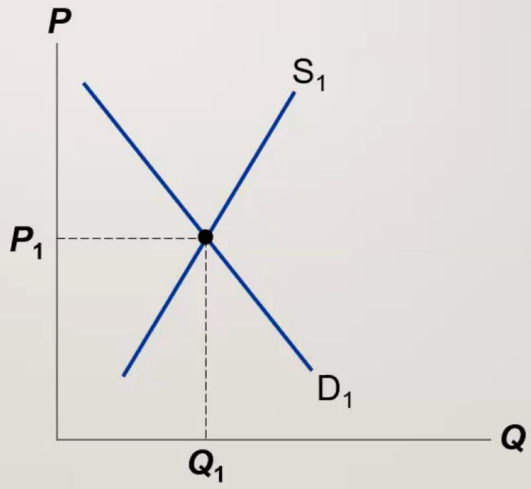
Primero leer la noticia y luego analizar si la noticia afectó a la recta de la demanda o oferta

Segundo después de que identifique eso, realizó como la noticia ha afectado a la recta demanda u oferta (está subio o bajo) si se va para la derecha o izquierda

Luego trazo dibujo mi noticia y ver que paso antes de la noticia cuando esa cantidad de equilibrio y que paso despues de esa noticia en ese equilibrio porque si la recta se mueve hay un nuevo punto de intersección

EJEMPLO 1: UN CAMBIO EN LA DEMANDA

EVENTO PARA SER ANALIZADO:
Aumento en el precio del gasolina.



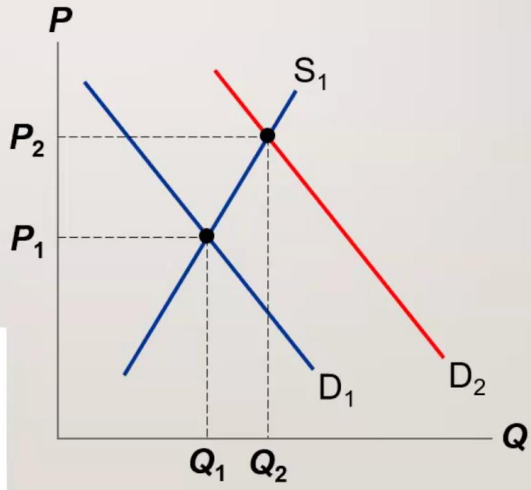
Si el precio sube de la gasolina los consumidores empiezan a comprar autos eléctricos y empieza haber mayor demanda de carros electricos

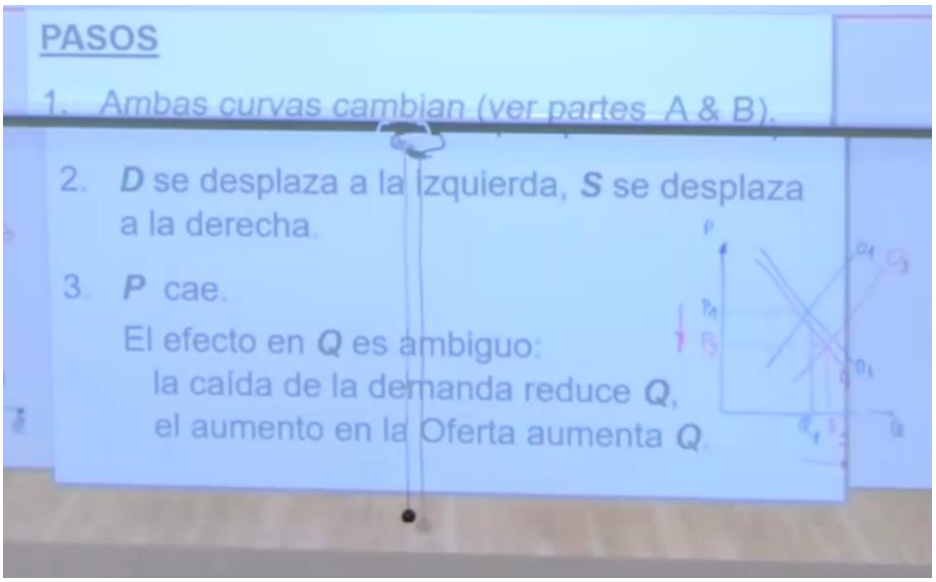
EJEMPLO 1: UN CAMBIO EN LA DEMANDA

EVENTO PARA SER ANALIZADO:
Aumento en el precio del gasolina.
PASO 1: ***D*** cambios de curva

PASO 2: ***D*** se desplaza a la derecha

PASO 3:
El cambio provoca un aumento en el precio y la Cantidad de automóviles eléctricos.




PASOS
1. Ambas curvas cambian (ver partes A & B).
2. D se desplaza a la izquierda, S se desplaza a la derecha.
3. P cae.
El efecto en Q es ambiguo:
la caída de la demanda reduce Q,
el aumento en la Oferta aumenta Q.

Economia - Aplicación Comercio Internacional

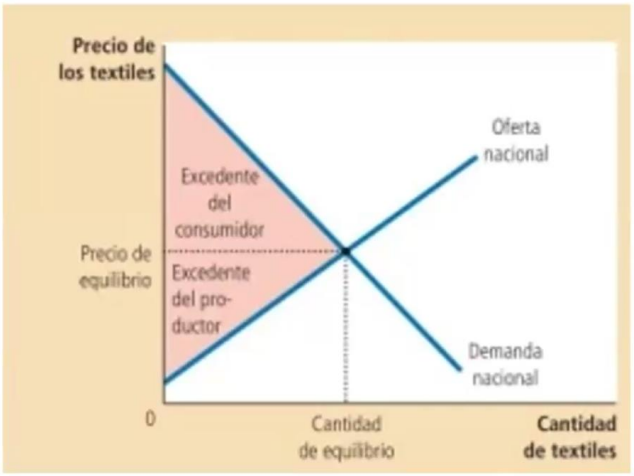
En este capítulo entenderá:

- Qué determina cuánto de un bien un país importará o exportará?
- ¿Quién se beneficia del comercio? ¿Quién hace daño? ¿Las ganancias superan las pérdidas?

Introducción

- Un país tiene una ventaja comparativa en un bien si produce el bien a un menor costo que otros países.
- Los países pueden beneficiarse del comercio si cada uno exporta los bienes en los que tiene una ventaja comparativa.
- Con base al principio de ventaja comparativa, todos los países se pueden beneficiar del comercio entre unos y otros porque éste permite que cada país se especialice en lo que puede hacer mejor

Determinantes del comercio: equilibrio sin comercio



Inicialmente el país Aislandia no puede operar en los mercados internacionales, el precio se ajusta para equilibrar la demanda nacional con la oferta nacional..
La suma de los excedentes mide los beneficios totales que los compradores y vendedores reciben de participar en el Mercado de textiles

excedente del consumidor es todo los consumidores que estan dispuestos a pagar toda la cantidad mayor de ropa textil que esta por encima del precio del mercado

acael empresario gana una platita gracias a eso

excedente del productor es cierta cantidad de ropa textil y que lo empresarios veden todo pero a un bajo precio del mercado

- Si el gobierno permite que los aislandeses importen y exporten textiles, ¿qué sucedería con el precio y la cantidad vendida de textiles en el mercado nacional?
- ¿Quién gana y quién pierde con el libre comercio de textiles?
- ¿Un arancel debería ser parte de la nueva política de comercio?

aca hay ganadores como perdedores, los ganadores serian los consumidores sin embargo los perdedores son los empresarios

PRECIO MUNDIAL Y VENTAJA COMPARATIVA

Pw= es el precio de un bien donde prevalece en los mercados mundiales

Pd= es el precio doméstico sin comercio

If $P_D < P_W$,
- El país tiene una ventaja comparativa en el bien

es mejor exportar

SEMANA 9: Comercio internacional

•

•

•

•

•

•

Arancel: Impuesto a la importación

Ejemplo: Polos de algodon

Pw= 20 dólares

Arancel: T= 10 dólares/ polo

Los consumidores deben pagar $30 por un polo importado

Entonces, los productores nacionales pueden cobrar $30 por polo.

….

Análisis de un arancel en polos de algodón

P_W = $20

libre comercio internacional:

Consumidores demandan 80

Vendedores ofertan 25

importaciones = 55

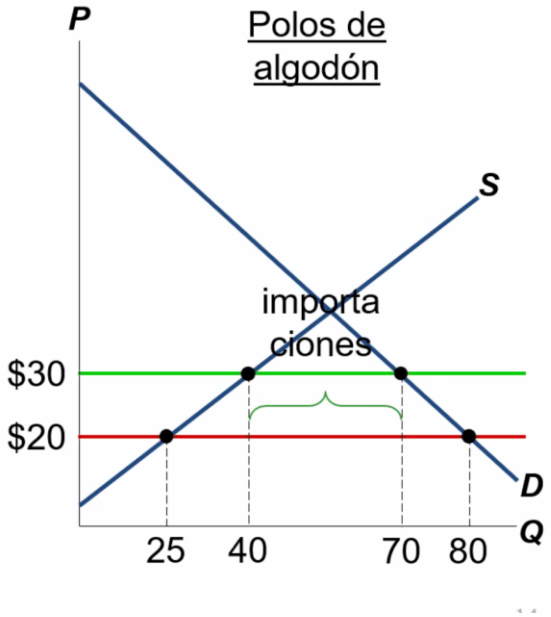
T = $10/polo

Precio aumenta a $30

Consumidores demandan 70

Cantidad ofertada 40

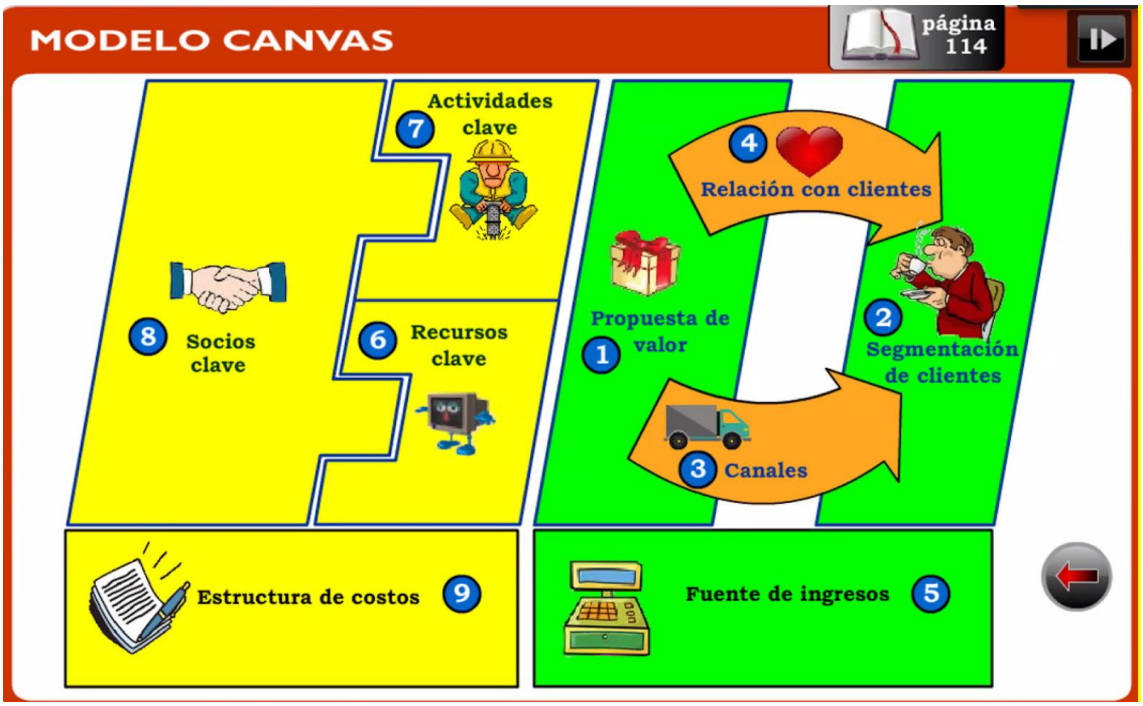
importaciones = 30



……

graficos

Semana 10: Práctica



Segmentación de clientes, significa a quien publicó vas a vender tus productos

canales, significa como vas vender tus productos, si necesitas un local comercial, un anaquel, atención al público, vender tu mercaderia a empresas, el internet, delivery se potencia con la pandemia, si emprende un negocio digital, es mas facil

los canales tienes que supervisarlos, como por ejemplo el que hace el delivery debe ser responsable

Relacion con clientes, significa que el consumidor debe enamorarse de tus productos, y para esto debes fidelizar, es decir hacer que el cliente siempre te compre a a ti.

cuando aparece un reel de una empresa de ropa y te dicen que si compras en ese mismo día 2 polos puedes llevarte 2 pantalones mas, la relacion del cliente con la empresa va hacer que el consumidor se parte de su clientela gracias a dicha promocion

SEMANA 11: PBI

Macroeconomía es igual al pais, es el cual estudia los fenómenos particulares

Que necesita el pais reactivar

CAMPO DE LA MACROECONOMÍA

Las personas tienen ciclos económicos de alta productividad y baja, que básicamente son son los movimientos globales de la producción,

Has 2 formas de calcular el pbi

por el lado de la rento o ingreso es será el ingreso de alguien que trabaja

por el lado del gasto, son los gastos del empresario

PBI son todo lo que produce toda el país sin embargo no se calculan las cosas que hacen para el consumo familiar

por ejemplo corte de pelo que te hace tu mami, esto no pertenece en el pbi

en el pbi no incluye las ventas o comercializaciones de las drogas

pero por lavado de plata, el ingreso de las drogas ilegales, si va poder pertenecer en el PBI

Pongo empresas fachada en las cuales donde boleteo una panadaria o hotel donde no hay consumidores pero para que halla lavado de dinero, declaro que si vendo, pero no lo hago al confirmar y pagar el impuesto y poder

PRODUCTO BRUTO INTERNO: que es???

Es el valor dek mercado ,lo que esta dispuesto ha pagar las personas que pueden ser clinicas, escuelas, cines,

la producción del informal entre en el pbi,pero no se informa.

bienes y servicios , son bienes tangibles y no tangibles

productos o servicios finales que son los empresas que venden productos y a esta venta lo meto al pbi, como la torta

producidos se comprende los bienes y servicios en el periodo producido

cualquier cosa producida dentro de un pais pertenece al pbi

por ejemplo el restaurante de la mar que esta en miami pertenece al pbi de USA

en un periodo determinado el pbi se calcula de año a año, semestralmente, trimestralmente etc.

(Los productos importados no le suman al porcentaje del pbi)

PNB son todos los productos producidos por los peruanos y sus empresas y fuera del mundo

PRODUCTO NACIONAL (PNB)

El pnb del peru es mas pequeño que el pbi del peru pero paises como en usa es todo lo contrario por el motivo que este pais tiene varias empresas trabajando en internacionalmente en otros paises.

Relacion entre PIB Y PNB, ver que es???

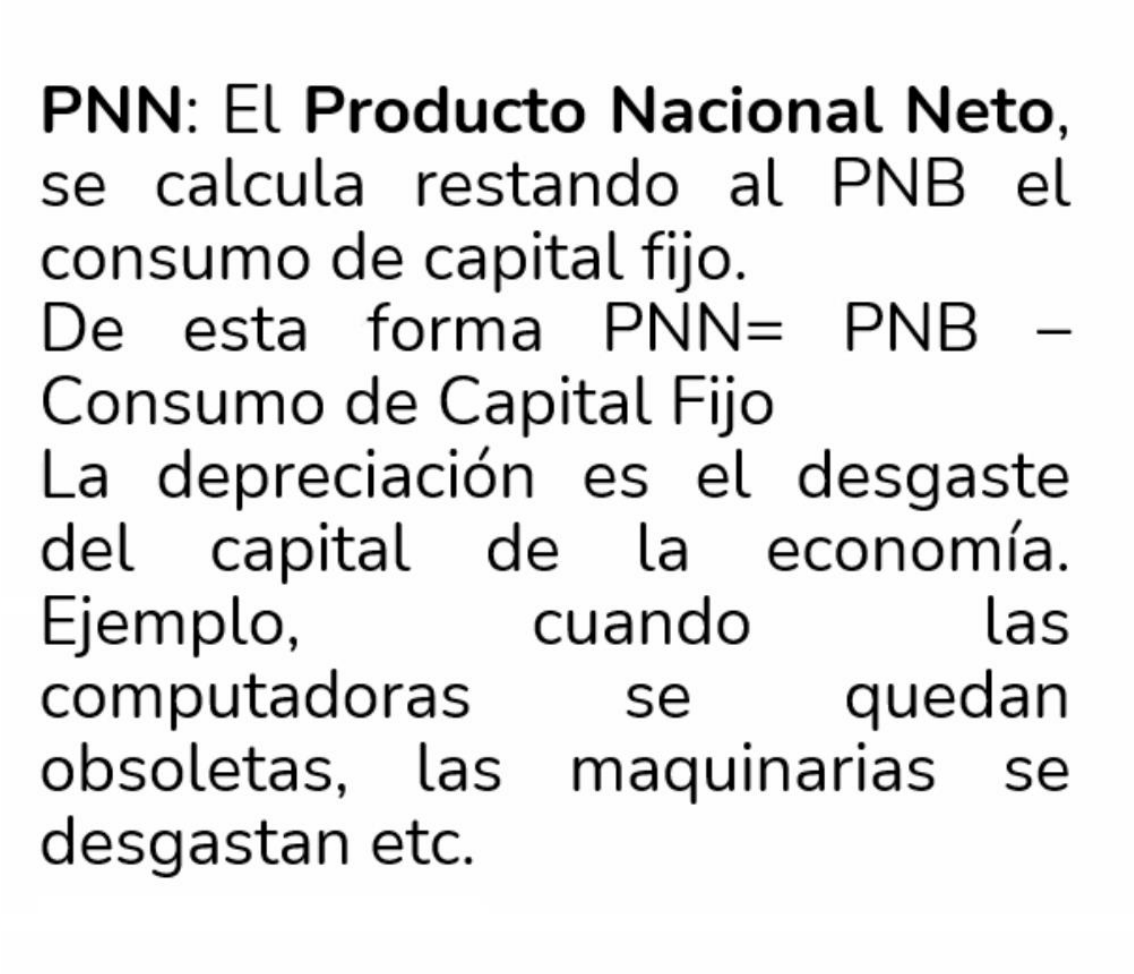
PNB= PBI +Pn fe

Pnfe = sale

Conforme que el producto vas usando un producto el valor que inicialmente tenia baja y a eso se le llama (depreciación)

ENTONOCES EL PNI = PBI - CONSUMO DE CAPITAL FIJO (despresiación)

Luego(PNN= PNB - depreciación (consumo del capital fijo)


PNN: El Producto Nacional Neto, se calcula restando al PNB el consumo de capital fijo.
De esta forma PNN= PNB – Consumo de Capital Fijo
La depreciación es el desgaste del capital de la economía. Ejemplo, cuando las computadoras se quedan obsoletas, las maquinarias se desgastan etc.

Semana 12 :

IDENTIDAD DEL PBI

Y= C + I + G + NX

Y=PBI

C=CONSUMO / CUALQUIER PERSONA

I=INVERSIÓN /

G= COMPRAS DEL ESTADO

NX= EXPORTACIONES NETAS : SON TODAS LAS COSAS QUE PERU LE VENDE AL RESTO DEL PLANETA - TODO LO QUE NO IMPORTAMOS

LAS IMPORTACIONES SE RESTAN y sno sumpa al pbi de nuestro pais

el consumo es lo mas importante porque el pbi aumenta cuando gastas pero en productos peruanos pero no importados

Inversion es cuando tu utilizas un carro para servicio como un taxi es inversion

todo activo que genera

INVIERTES EN UN BIEN QUE TE GENERE OTRO BIEN

Compras del estado:

Son los sueldos de cualquier profesión

No se registra los subsidios en compras del estado en este factor

Exportaciones netas:

es la balanza comercial

SOn las compras por parte de extranjeros de bienes producidos en nuestro país(exportaciones) menos las compras de bienes extranjeros por parte de nuestro pais (importaciones)

PBI NOMINAL Y PBI REAL

SE HALLA TODOS LOS PRODUCTOS QUE ES LA CANTIDAD X SU PRECIO

SE HALLA AL TRATAR QUE TODO LOS PRECIOS no varian y calcular ese mismo precio

o cuando eliminó el facto precio

Ejemplo:

	Pizza		Latte	
año	***P***	***Q***	***P***	***Q***
2011	$10	400	$2.00	1000
2012	$11	500	$2.50	1100
2013	$12	600	$3.00	1200

Calcule el PBI nominal en cada año:

Variación %:

2011: $10 x 400 + $2 x 1000 = $6,000

2012: $11 x 500 + $2.50 x 1100 = $8,250 — 37.5%

2013: $12 x 600 + $3 x 1200 = $10,800 — 30.9%

vnr%= numero final -número inicial / numero inicial x 100

Semana 13: DEFLACTOR DEL PBI

Deflactor del PBI = PBI nominal/ PBI real x 100

El PBI nominal y el PBI real son iguales en el años base por lo que su deflactor del año base es igual a 100.

El deflactor del PBI mide la variación del 8porcentual) PBI nominal desde el años base que no se puede atribuir a una variación del PBI real.

Mide el nivel actual de precios en relación a un año base si ha aumentado de 100 a 171 podemos decir que el nivel de precios ha subido un 71%.

esto me puede ayudar a encontrar la infl

FOTO:

en el primera parte no cambia dibido que el PBI nominak PBI real

MEDICION DEL CRECIMIENTO ECONOMICO

es el cambio porcentual en la cantidad de bienes y servicios producidos de un año al siguiente

TASA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO = PBI REAL(t)**número final** - PIB REAL(t-1)**número inicial** / PIB REAL (t-1)**número inicial**

CICLO ECONÓMICO

COMPORTAMIENTO DEL PBI REAL EN EL TIEMPO

FOTO DE GRAFICA :

HAY COMPORTAMIENTO CÍCLICO donde hay producción máxima , pero también hay mínima producción a la que se le llama recesión que también es cuando estas mal o o en caída

esto puede pasa cuando no tu fuente de ingresos está en cero y la producción también baja y aumenta el desempleo

PBI Y BIENES ECONOMICO

El pbi es el mejor indicador del bienestar económico de una sociedad, sin embargo no es perfecto. No incluye algunas cosas que contribuyen a vivir bien

1. El ocio
2. Omite los valores de bienes y servicios producidos en el hogar
3. Excluye la calidad del medio ambiente
4. No dice nada sobre la distribución de la renta

Els estado debe distribuir de forma correcta la riqueza de los ciudadanos para evitar conflictos a futuro

PBIy esperanza de vida en 12 paises

Esto explica que cuando tienes mejor PBI per capita har mayor calidad de vidad, cunado hay infraestructuras y medidas de regulacion sin embargo con el PBI per capital es bajo es porque pais esta estancado

PBI y años de escolaridad en 12 paises

mayor PBI per cápita hay alta la calidad de estudiantil, el niño puede hacer su primara y secundaria y otros estudios

PBI y agua de portable en en 12 paise

lo mismo

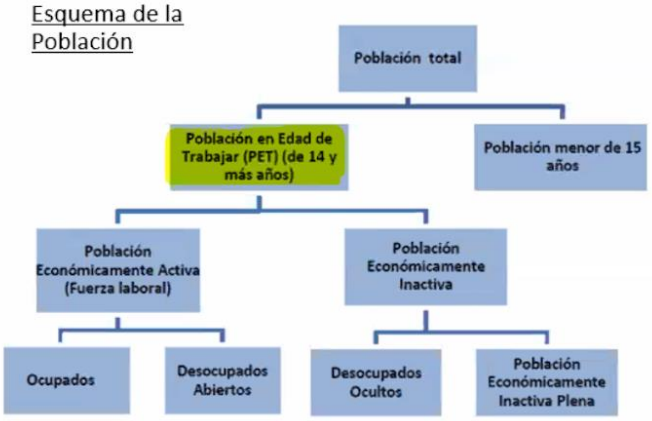
Semana 13: POBLACIÓN EN EDAD DEl TRABAJADOR (PET)

IDENTIFICACIÓN DEL DESEMPLEO

1. POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR (PET)

La Población en Edad de Trabajar (PET) es aquella de 14 y más años, que al encontrarse en edad productiva es potencialmente demandante de empleo.

Esquema de la Población



© 2015 Cengage Learning. All Rights Reserved. May not be copied, scanned, or duplicated, in whole or in part, except for use as permitted in a license distributed with a certain product or service or otherwise on a password-protected website for classroom use.

Figura 1

PERÚ: POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ÁREA DE R
Cuarto trimestre: 2022 y 2023
(Miles de personas y porcentaje)

Condición de actividad / Área de residencia	Cuarto trimestre 2022		Cuarto trimestre 2023		Absolu de pe
	Cifras absolutas	%	Cifras absolutas	%	
Población en Edad de Trabajar	25 641,9	100,0	26 071,7	100,0	4
Población Económicamente Activa	18 146,1	70,8	18 140,4	69,6	-
Población Económicamente No Activa	7 495,8	29,2	7 931,3	30,4	4
Urbana	21 362,6	100,0	21 849,4	100,0	4
Población Económicamente Activa	14 655,1	68,6	14 781,7	67,7	1
Población Económicamente No Activa	6 707,4	31,4	7 067,6	32,3	3
Rural	4 279,4	100,0	4 222,4	100,0	-
Población Económicamente Activa	3 491,0	81,6	3 358,6	79,5	-
Población Económicamente No Activa	788,4	18,4	863,7	20,5	

Fuente:INEI. Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN).

PERÚ: POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR, SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA
Año: 2023
(Distribución porcentual)

Fuente: INEI. Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN).

los estudiantes estan en la poblacion economicamentes inactiva plena

Los bomberos estan PEA y fuerza laboral pero estan ocupados

Y sino trabajas eres desempleado

la pea son 8 millones

La pea ocupada representa el tasa de empleabilidad

la pea es la suma todos los empleados mas todos los que estan desempleados

la tasa de desempleo= numero

falta 3 formulas

foto del ejercicio de la pea:

foto de otro ejercicio :

la tasa de desempleo es como fluctua el desempleo entonces si sube esta baja el pbi , recesion, contraccion pero si es lo contrario sube

la tasa natural de desempleo es eliminar las desviaciones estándares y esta es que al margen el pbi esta al 6 porciento pero siempre va a ver desempleados y esta debe ser la mas baja posible

desempleo ciclico es que hay momentos que en el año hay mas trabajo mientras que en otros años no

entonces la tasa desempleo mide esto

Desempleo friccional

es el tiempo que se demora hasta que uno logre conseguir un trabajo y esto sucede cuando el profesional no quiere adaptarse a su chamba o si no estas calificado

Desempleo estructural

es cuando no hay trabajo ya que porque mas que estas dispuesto a ejercer tu labor no encuentras trabajo

el desempleo según neoclásicos

son intervenciones externas que impiden que los salarios y el empleo se ajustan naturalmente al nivel de equilibrio es si el salario se mantiene por encima del nivel de equilibrio

Cuando el salario mínimo está por debajo del sueldo del mercado, se genera desempleo y aparece el mercado informal.

para solucionar esto denbemos levantar la productividad del cambiador

para subir el sueldo es conveniente hacerlo cuando el pbi sube tambien

Semana 14 : SINDICATOS Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

SINDICATOS (aparecen para proteger a los trabajadores , se agrupan y negocian un cuota de incremento de sueldo para ellos)

SALARIOS DE EFICIENCIA

es ofrecer un salario por encimo del mercado o del salario vital

Esto va a favorecer:

- **Salud del trabajador**
- **Rotación de los trabajadores**

  Se les paga mas ya no incitas a tus empleados a que se vayan a otro trabajo

- **Calidad del trabajador**

Pagar por encima del salario vital pero se exige más calidad estudiantil

- **Esfuerzo del trabajador**

se les da mayor sueldo por su esfuerzo

NUEVO TEMA: POBREZA

- Probe extremo es aquel que tiene un ingreso mensual de 251 soles por debajo

no logra cubrir su canasta básica de alimentos

- Pobre es el que tiene un ingreso mensual de 446 soles por debajo

logra cubrir su canasta básica y alimentaria

- No es pobre es el que tiene un ingreso por encima de 446 soles

logra cubrir todo

Gasto mensual por persona (soles) es el indicador de bienestar

para calcular el nivel de pobreza se debe dividir el ingreso familiar y el número de integrantes = **y lo calculamos por la tabla de pobreza**

Tasa de pobres = N°pobres / población Total (100)

Dimensiones e indicador¿res

salud

educacion

viviendo y entorno

servicios basicos

energia

empleo

LA DESIGUALDAD

Mide el ingreso de la personas de mayores recursos vs las personas con menores recursos

ENTONCES HAY DESIGUALDAD

“Los gobiernos en ocasiones puede mejorar losresultados del mercado”

Muchos economistas creen que el gobierno debería redistribuir el ingreso para lograr una mayor igualdad , sin embargo, **“las personas enfrentan a disyuntivas”**

Nuevo tema: : Medición desigualdad

se mide con el 20% de la población rico / 20% de la población mas pobre

INDICE DE GUNI

cuanto mas te acercas al 0 hay menos desigualdad

y la desigualdad es cercano al 1 o al 100

SISTEMA MONETARIO

Funciones del cambio

Funcion de cambio: Es un articulo que los compradores entregan a los vendedores cuando desean comprar bienes y servidores

UNIDAD DE CUENTA: Permite cuantificar todo , puedo comparar los precios de los productos o de los bienes o servicios

DEPOSITO DE VALOR: Permite acumalr riqueza y proteger mi patrimonio, PERO no hay cuanto un dinero pierde su valor

Laliquides es ……..

Significado del dieneri+

DINERO MEERCANCIA: Es metodo cambio de pago de algun producto por otro

Semana 14: Tasa de Interes en el Perú

Tasa de de interes activas:

es lo que te cobra el banco tras haber saccado un prestamo la persona

Tasa interes pasivas: rpresentan las tasas qu reciben los depositantes por sus cuentas corrientes, cuentas de ahorro etc

Tasa de interes interbancaria;

es la tasa de interes de los prestamos entre empresas financieras, principalmente los bancos y se calcula como un promedio diario de las operaciones efectuadasdurante el mes.

el bcr determina los fenómenos economicos

la politca monetaria ,cuanto mas baja es la tasa de encaje mas dinero se puede sacar

el el calculo de oferta

tasa de referencia o interbancaria

es cuanto lo que va cobrar el bcr al prestarle plata a los bancos mas chicos

una tasa es baja cuando tasa de referencia es baja

subo la tasa de referencia para evitar la inflacion y para que asi los bancos no quiera prestamos

Evaluo el tipo de cambio para evitar indirectamente la inflacion

TASA DE INTERES VS TASA DE INFALCION

si subo inflacion subo el interes de referencia

NUEVO TEMA : Indice de precios al consumidor

mide el costo de las ganancias de las canasto o bienes y servicios

y cuales son los precios mas importsantes para el consumidor tipico

los segos de los ideales afecta a todo la economia

FORMULA DEL IPC:

foto

si utilizo la politica contractiva bajo la inflacion pero hay desempleo

si utilizo la politica expansiva sube la inflacion pero hay empleo

Foto: